



RITORNA SUL LAGO MAGGIORE, “UN MARE DI IDEE PER LE NOSTRE ACQUE” LA CAMPAGNA COOP PER L’AMBIENTE

A Verbania si inaugura il trentasettesimo Seabin della campagna

Fa tappa al Lago Maggiore, presso il Porto Nuovo di Verbania Intra, “Un mare di idee per le nostre acque” la campagna di Coop in partnership con LifeGate che per il 2021 ha l’obiettivo di installare in tutto il territorio nazionale **34 nuovi Seabin collocati, che si aggiungono ai 12 già posizionati nel 2020, nelle acque di mari, fiumi, laghi per ridurre l’inquinamento da plastica e microplastiche.**

Il vero protagonista della campagna è il **Seabin**, un cestino che, galleggiando a pelo d’acqua, cattura i rifiuti, dai più grandi fino alle microplastiche, mentre una piccola pompa espelle l’acqua filtrata. È in grado di lavorare 24 ore su 24, sette giorni su sette, pompa fino a 25.000 litri d’acqua all’ora e necessita di interventi di svuotamento e pulizia.

Con la campagna di Coop arrivata a **Verbania**, è stato inaugurato oggi il **trentasettesimo Seabin** di questa iniziativa, installato in collaborazione con **Nova Coop** presso il Porto Nuovo di Verbania Intra, grazie alla partecipazione del **Comune di Verbania, IRSA CNR, Legambiente, Plastipak**, una rete di attori pubblici e privati impegnati nella salvaguardia del territorio e dell’ecosistema del Lago Maggiore. L’iniziativa ha inoltre dato lo spunto per l’ideazione di un progetto di educazione ambientale rivolto agli studenti e alla cittadinanza, con il sostegno del **Centro commerciale le Isole con l’Ipercoop di Gravellona e Fondazione Comunitaria del Vco**. La proposta progettuale “*una via per la sostenibilità, percorsi di consapevolezza cittadina tra territorio e lago*” si strutturerà caffè scientifici, attività di educazione ambientale e pièces artistiche rivolte alla cittadinanza.

Quello di Verbania è il **secondo Seabin posizionato in Piemonte** nell’ambito di questa campagna: l’altro è in funzione a **Solcio di Lesa**, presso la Cooperativa Pescatori E Acquicultori Del Golfo Di Solcio, inaugurato il 6 agosto dell’anno scorso grazie al quale sono stati raccolti finora **oltre 340 chilogrammi di rifiuti galleggianti**, pari al peso di oltre **23.000 bottiglie** di plastica da mezzo litro.

Nova Coop, collaborando con **Comune di Verbania e Conser Vco** per l’installazione di un Seabin nel porto della città aggiunge un tassello importante alle iniziative ambientali volte a tutelare e promuovere le risorse del territorio.

*“L’inquinamento da plastiche e microplastiche rappresenta in tutto il mondo una delle minacce più gravi alla tutela degli ecosistemi acquatici e alla contaminazione delle catene alimentari, fino all’uomo – spiega **Lucia Ugazio**, Vice Presidente Nova Coop –. Coop è impegnata per ridurre l’utilizzo di materie plastiche negli imballaggi e accrescere l’uso di plastica riciclata nel confezionamento del proprio prodotto a marchio ma solo il crescere di una consapevolezza ambientale diffusa verso un problema che è stato per lungo tempo sottovalutato potrà davvero fare la differenza. Accogliamo quindi con soddisfazione la posa del secondo Seabin nelle acque del Lago Maggiore perché si tratta di un’iniziativa che, oltre a raggiungere importanti risultati di tutela ambientale, permette di costruire un’alleanza tra attori diversi del territorio per lavorare insieme sulla sensibilizzazione dei cittadini a questo problema”.*

*“L’amministrazione Marchionini in questi due anni ha avuto un occhio di riguardo verso le problematiche ambientali – commenta **Giorgio Comoli**, Assessore all’Ambiente Città di Verbania -. Dalla pulizia dei torrenti, al recupero degli pneumatici nei fondali adiacenti alla nostra città, alla riprogrammazione del “PAESC”, alle colonnine di ricarica per auto e biciclette, dall’e-bike sharing alle barche elettriche e ora è tra i partner promotori per l’installazione del “SEABIN” strumento fondamentale che permetterà al “CNR” di monitorare costantemente il nostro lago sulla presenza della microplastica”.*

Quanto al progetto collaterale di educazione ambientale rivolto agli studenti e alla cittadinanza:

Aldo Marchetto, Direttore Irsa – CNR Sede di Verbania puntualizza: *“L’Istituto di Ricerca sulle Acque fa parte del Consiglio Nazionale delle Ricerche, e nella sua sede di Verbania si occupa dello studio, della protezione e della valorizzazione delle risorse idriche e degli ambienti acquatici, anche attraverso interventi di educazione ambientale”.*

Paola Boni, Presidente circolo Legambiente ‘Brutto Anatroccolo’ di Verbania, aggiunge: *“La nostra associazione ha aderito fin da subito con entusiasmo all’invito a partecipare a questo progetto educativo-ambientale che ben coniuga l’aspetto scientifico, che Legambiente da sempre reputa fondamentale, con la sensibilità ambientalista. Crediamo fortemente che il nostro ruolo, in collaborazione con le istituzioni scolastiche, sia quello di creare nei giovani l’amore e il rispetto per il territorio in cui viviamo, al fine di tutelarlo, proteggerlo dall’incuria ed evitare comportamenti dannosi”.*

Cinzia Sammartano, Dirigente Liceo “Bonaventura Cavalieri” di Verbania, conclude: *“Parlare di ecosostenibilità, impronta ambientale e consumo consapevole significa inevitabilmente parlare di educazione. La presenza in questo progetto delle scuole di Verbania, di cui il liceo Cavalieri è capofila, ha il senso di un dialogo per e con le nuove generazioni, le quali se da un lato hanno bisogno di apprendere, anche attraverso le esperienze, quale può essere l’impatto ambientale delle abitudini ad un consumo non ragionato o quali sono gli snodi culturali ed economici di una rete di attori che può realizzare un modello virtuoso, dall’altro sono in grado di fornire esempi di attivismo, convinzione e creatività tali di stimolare alla riflessione tutta la cittadinanza”.*

All’evento d’inaugurazione sono intervenuti **Filippo Longa**, Regional Director Plastipak Italia e la green influencer **Stella Bellomo**.

“Un mare di idee per le nostre acque”: gli obiettivi

La campagna “Un mare di idee per le nostre acque” ritorna per il secondo anno consecutivo. Partita quest’anno da Portopiccolo a Sistiana (Trieste), “Un mare di idee per le nostre acque” è un viaggio di responsabilità ecologica che entro l’anno vedrà il collocamento, in partnership con LifeGate, di 34 nuovi Seabin (i cestini “mangiarifiuti”) in varie località d’Italia (porti, fiumi e laghi), concludendo a Trieste in ottobre, in occasione della Barcolana e successivamente a Venezia. L’obiettivo è recuperare complessivamente - grazie anche ai 12 Seabin già posizionati da Coop nel 2020 - **23 tonnellate di rifiuti in un anno**, incluse plastiche e microplastiche, pari al peso di circa 1.500.000 bottiglie. **I Seabin posizionati finora da Coop insieme a LifeGate, hanno raccolto finora (dati fine settembre 2021) circa 14.500 kg di rifiuti, incluse plastiche e microplastiche, pari al peso di oltre 970.000 bottiglie da mezzo litro.**

Simone Molteni, Direttore scientifico di LifeGate, spiega così il valore di questo piccolo ma efficiente dispositivo: *“Il dispositivo è stato selezionato tra centinaia di tecnologie valutate da LifeGate PlasticLess, ma tengo a sottolineare che il valore del progetto va ben oltre i rifiuti raccolti. Per una vera transizione ecologica serve la consapevolezza e l’impegno di tutti: queste installazioni e la relativa comunicazione hanno il compito di sensibilizzare e tenere alto il livello d’attenzione delle persone.”*

Confermato il partner scientifico **LifeGate**, Coop allarga il suo progetto: in alcune di queste tappe è coinvolta anche la barca a vela “Anywave”, la prima ad aver istituito a bordo la figura del “RECO” -Responsabile ecologico- e ad aver stilato un Decalogo di comportamenti rispettosi del mare da seguire in navigazione e nei porti. La barca toccherà alcune delle tappe di mare dove saranno posizionati i Seabin e avrà una funzione educativa, aprendosi alle visite di soci, consumatori, scuole.

Anche **Findus**, azienda leader nel settore dei surgelati che ha intrapreso un importante percorso di sostenibilità ambientale, ha aderito alla campagna “Un mare di idee per le nostre acque”, adottando 10 dei 34 Seabin.

Verbania, 30 settembre 2021

Ufficio stampa Nova Coop

Luca Sossella – Ufficio stampa Nova Coop

Tel. 331 6982805 – luca.sossella@personalmedia.it